



IJ SCOPE 92

L'info jeunesse du 92
sous toutes ses facettes.

SOMMAIRE

Pop Up, 2-3
les brèves du Réseau IJ 92

Focus 4
Le réseau IJ 92 sous le signe du partenariat

Dossier thématique 5-8
L'avenir de l'Information Jeunesse

Pratik'Info 9
Avez-vous la réseautage attitude ?

Entrevue avec... 10-11
Elisabeth Rivoal, BIJ de Châtenay-Malabry

Agenda Printemps 12
Arrivées/Départs
Partenaires

Informer aujourd'hui c'est accueillir, accompagner et animer

L'Information Jeunesse est plus que jamais décryptée, observée et analysée en ce début d'année 2008. En quoi nos structures répondent-elles à un besoin de service public ? Comment se sont-elles adaptées à l'évolution de l'information et des demandes des utilisateurs ? Quels fonctionnements et quels partenariats pour nos structures au cœur des municipalités ?

Autant de questions soulevées qui prouvent en tout cas que l'Information Jeunesse est un monde professionnel vivant et en prise avec son temps.

Après l'échéance électorale du mois de mars, les évolutions et les projets seront de mise. Dans ce contexte, le dossier en page centrale de ce numéro sur l'avenir de l'Information Jeunesse prend tout son sens. D'avenir, il sera encore question avec l'interview d'Elisabeth Rivoal, Responsable du BIJ de Châtenay-Malabry. Nouvelle présidente d'IJ 92, elle partage avec nos lecteurs ses propositions et ses ambitions pour le réseau.

Vive une Information Jeunesse active, en mouvement, prête à affronter l'avenir avec sérénité !



Pop Up, les brèves du Réseau IJ 92

IJ 92 conclut l'année en beauté

Simple participante ou organisatrice de diverses manifestations, l'association IJ 92 a répondu à de multiples sollicitations. Un emploi du temps bien chargé pour la fin de l'année 2007.

Le réseau IJ se met au vert !

Le 27 novembre dernier, IJ 92 s'est associée à la ville d'Issy-les-Moulineaux dans le cadre de la cinquième édition de la quinzaine isséenne des droits de l'enfant intitulée « Mal de Terre, Mal à l'Enfance ».

Souscrivant pleinement à l'ensemble des initiatives proposées par la municipalité, l'association a invité les informateurs-jeunesse à mutualiser leurs pratiques et expériences lors d'une réunion thématique organisée à l'Espace Jeunes.

Pour l'occasion, Philippe Baudouin, responsable du BIJ et Elisabeth Rivoal, responsable du BIJ de Châtenay-Malabry se sont mués en animateurs dynamiques pour présenter la plus-value pédagogique de 3 expositions, balayer les sites Internet ressources, définir les concepts d'éco-citoyenneté et de développement durable...

Compte-rendu disponible dans l'espace pro. d'IJ92.net rubrique actualités



Premières rencontres départementales des Conseils Communaux de Jeunes

C'est en tant que « tête de réseau » qu'IJ 92 a participé aux 1^{ères} rencontres départementales des Conseils Communaux de Jeunes du 1^{er} décembre 2007.

Objectif : permettre aux jeunes de 9 à 25 ans engagés dans des conseils d'enfants et de jeunes ou des dispositifs similaires de se rencontrer pour échanger leurs expériences et les projets qu'ils mènent.



Cette manifestation illustre la richesse et la diversité des actions mises en place par les jeunes.

Côté professionnels, chacun a eu l'opportunité de présenter le conseil de sa ville, de témoigner sur ses pratiques et d'envisager la possibilité d'actions communes sur plusieurs villes.

Un véritable succès pour les organisateurs puisque près de 150 jeunes, 50 professionnels et une douzaine de communes étaient présentes.

Informez solidaire !



En cette journée du 12 décembre, une trentaine de professionnels franciliens de la jeunesse a bravé les grèves et le froid pour répondre présents à la manifestation co-organisée par le CIDJ et IJ 92 dans le cadre des événements en partenariat avec la Région Ile-de-France.

Après un petit déjeuner solidaire, les participants ont pu vérifier leurs connaissances sur le sujet grâce à un quiz animé par Gérard Laville du Centre d'Information pour la Vie Associative 92. L'après-midi a été consacrée à la réalisation d'une page web (présentation d'une thématique liée à l'ess, illustrations, sélection et descriptif de sites, actualités). Animé par Mohamed Ben Atigue, graphiste et animateur multimédia, cet atelier a également permis aux professionnels de s'initier au logiciel libre SPIP.

Pour voir le travail réalisé : www.ecosolidaire.info

Ca déménage au BIJ de Rueil !

Le 21 décembre dernier, le BIJ de Rueil-Malmaison inaugurerait ses nouveaux locaux. L'occasion pour l'équipe du BIJ de mettre l'accent sur leur travail en matière d'accompagnement de projets de jeunes.

Show de danse, équipe de foot, comédie musicale, exposition de photos... les quelques 200 jeunes venus visiter le lieu ont pu profiter des animations présentées par le service Jeunesse.

Issus des quatorze projets de jeunes développés sur l'année 2007 grâce au soutien du BIJ et financé par le PLAJ (Plan Local d'Aide aux Jeunes), ces animations ont fait l'objet d'un vote de la part du public. Pour les heureux élus, la municipalité a décerné une bourse de 200 à 300 euros pour soutenir leur initiative.

Contact - BIJ de Rueil-Malmaison
16, rue Jean Mermoz - 01 47 32 82 78

Meudon reçoit l'AG de l'association IJ 92 !

Nouvellement labellisée IJ en 2007, la Ville de Meudon a accueilli l'assemblée générale de l'association IJ 92

Toute l'équipe de la municipalité et du PIJ s'est mis en quatre pour recevoir ses pairs lors de l'AG 2007 d'IJ 92. Après une évocation de la politique jeunesse de la Ville, de la structure et de l'équipe, les membres du Conseil d'Administration ont présenté le rapport d'activité de l'association.

Le Conseil d'Administration a quelque peu évolué : la présidence de l'association est désormais assurée par la Ville de Châtenay-Malabry représentée par Elisabeth Rivoal. Meudon y siège désormais et est représentée par Fabien Ibri.

Une nouvelle présidente et un nouveau membre du CA fêtés en beauté grâce au traditionnel buffet.

**PIJ de Meudon - 69, rue de la République
Fabien Ibri - 01 46 26 41 89**



Le nouveau PIJ de la Ville de Meudon

Châtenay-Malabry accueille de jeunes européens

Châtenay-Malabry a accueilli fin décembre et début janvier un échange entre des jeunes venus de plusieurs pays (Bulgarie, Lituanie, Pologne, Allemagne et France) dans le cadre du Programme Européen Jeunesse en Action (PEJA).



A l'initiative de la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports (groupe PEJ 92) et du réseau Information Jeunesse du 92, ce séjour a associé les villes d'Asnières, Bagneux, Rueil-Malmaison, Malakoff et Châtenay-Malabry toutes communes d'accueil.

Le thème de la rencontre était « la discrimination sous toutes ses formes » et ils l'ont abordé en utilisant la danse, le cirque, les matches d'improvisation, le vjing (création d'animation visuelle).

Le final a réuni les participants autour des travaux de chaque atelier. Le Bureau Information Jeunesse de la Ville bénéficiant du label PEJA, a pris une part active à l'organisation de cet échange et contribué à la réussite du projet.

**Plus d'infos auprès des BIJ/PIJ de Châtenay-Malabry : 01 46 60 66 66
ou de Rueil-Malmaison : 01 47 32 82 78**

Jeunesse et poésie... Suresnes fait « l'Eloge de l'autre »

« Réjouissez-vous car voici venue l'heure, Pour les poètes de libérer leurs cœurs... »

Octobre 2007 : 14 jeunes lycéens, réunis en BIP (Brigades d'Intervention Poétique), créent l'événement en faisant irruption dans les classes, pour offrir une minute poétique et y annoncer un concours de poésie autour de l'éloge de l'autre.



Organisée par Suresnes Information Jeunesse, cette action s'appuie sur la manifestation nationale « le printemps des poètes ».

A cette occasion, au mois de mars, les BIP sillonnent Suresnes afin d'y déclamer les poèmes écrits par les lycéens. L'édition d'un recueil scellera le rayonnement de ce grand projet poésie.

** Extrait du poème-annonce du concours écrit par Grégory Lailler - Elève de TS2 Lycée Paul Langevin - Suresnes*

Plus d'infos :
<http://www.sij.asso.fr/Actions/Poesie/LaPoesie.htm>
ou PIJ Payret 01 45 06 41 38

FOCUS

Le réseau IJ 92 sous le signe du partenariat !

La Ligue de l'Enseignement des Hauts-de-Seine a contacté IJ 92 pour formaliser un partenariat sur l'engagement des jeunes en particulier dans le cadre des Juniors Associations (JA).

C'est donc en tant que « tête de réseau », que l'association IJ 92 a signé une convention pour la promotion de l'engagement des jeunes dans les Hauts-de-Seine.

La Ligue de l'Enseignement, porteur du dispositif JA

La Ligue de l'Enseignement des Hauts-de-Seine est, à ce jour, relais départemental du dispositif Juniors Associations comme la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports, et la Fédération départementale des Centres Sociaux. À ce titre, elle rencontre des jeunes porteurs de projet issus de l'ensemble du département. Elle les accompagne dans l'habilitation de leur dossier et le transmet au réseau national. Une fois ce dernier instruit, elle oriente ensuite les Juniors Associations vers des structures de proximité afin que ces dernières puissent être accompagnées dans la mise en œuvre et le développement de leur projet. À ce jour, la Ligue de l'Enseignement dispose d'un nombre restreint de relais locaux notamment dans les villes des Hauts-de-Seine où sont implantés les relais Information Jeunesse.

Le réseau IJ 92 identifié comme soutien aux initiatives jeunes

Les structures IJ du 92 accompagnent au quotidien les initiatives de jeunes. Pour mémoire, rappelons que l'aide aux projets est l'une des spécificités de notre réseau. Toutes structures confondues, c'est presque un projet de jeune par jour qui est accompagné par les professionnels IJ du 92.

La mise en place du label « Point d'Appui Envie d'Agir » délivré par le Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports procure aussi une visibilité supplémentaire auprès de partenaires « Jeunesse ».

Avec 7 points d'appui labellisés, notre département compte ainsi un quart des structures d'Ile-de-France. Enfin, autre signe de notre engagement en la matière, le Conseil d'Administration d'IJ 92 relance le travail sur le guide départemental des aides aux projets jeune. Aussi, c'est tout naturellement que la Ligue de l'Enseignement nous a contacté pour formaliser ce partenariat.

Les engagements réciproques

Dans le cadre de cette convention, la Ligue de l'Enseignement s'engagea notamment à :

- 1/ Former les professionnels des structures IJ au dispositif Juniors Associations
- 2/ Orienter les jeunes des JA habilités vers la structure IJ la plus proche
- 3/ Mettre en place une permanence téléphonique départementale à destination des professionnels IJ afin de répondre aux questions sur le dispositif
- 4/ Transmettre un état trimestriel des jeunes porteurs de projet Juniors Associations aux structures IJ
- 5/ Coordonner en lien avec IJ 92, le suivi des porteurs de projets JA

Du côté d'IJ 92, l'association et le réseau devront :

- 1/ Accueillir et accompagner les porteurs de projet habilités Juniors Associations envoyés par la Ligue de l'Enseignement des Hauts-de-Seine
- 2/ Réaliser une évaluation annuelle départementale de l'accompagnement effectué dans ce cadre
- 3/ Organiser une réunion annuelle de bilan entre les accompagnateurs de projet JA et la Ligue de l'Enseignement
- 4/ Diffuser dans ses structures les actions de la Ligue de l'Enseignement 92

Un travail expérimental en direction des établissements scolaires

Afin de toucher d'une autre manière les jeunes des établissements scolaires, la convention prévoit également la mise en place d'actions expérimentales dans les collèges et lycées.

Co-organisés par la Ligue et le réseau IJ 92, ces événements auront pour thème « l'engagement des jeunes » et se dérouleront pendant le temps périscolaire. D'autres informations seront diffusées ultérieurement sur ces actions.

Un accueil favorable de l'ensemble des acteurs concernés

La Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports des Hauts-de-Seine et la Fédération départementale des Centres Sociaux et Socioculturels des Hauts-de-Seine ont été sollicitées pour donner leur accord. Ces structures ont réservé à ce partenariat un accueil favorable d'autant que le dispositif demeure encore réduit dans le département : seulement 2 Juniors Associations sont actives sur les Hauts-de-Seine (2 HD Records et Radio-Issy à Issy-les-Moulineaux).

Un protocole d'accord quadripartite regroupant l'ensemble de protagonistes a donc vu le jour instituant un comité de pilotage départemental du dispositif.

Infos complémentaires

auprès d'IJ 92 - 01 46 45 47 69

En savoir plus sur les Juniors Associations :
IJScope n°6 et www.juniorassociation.org



La nouvelle communication du Réseau National des Juniors Associations

DOSSIER THÉMATIQUE

L'avenir de l'Information Jeunesse

Face à la « nouvelle autonomie » dans l'accès à l'information au travers des blogs et du web 2.0 (cf. journal des abonnés d'actuel CIDJ de janvier 2008), les professionnels au contact des jeunes s'interrogent : quelles incidences ces nouveaux usages ont-ils dans nos métiers et comment les intégrer dans nos pratiques ? En compagnie d'autres professionnels, le réseau Information Jeunesse d'Ile-de-France a souhaité intégrer ces interrogations dans une réflexion plus globale sur l'avenir de l'Information jeunesse.

En vue de définir les orientations et le cadre qu'il convient de donner à l'Information Jeunesse en Ile-de-France pour les prochaines années, un groupe de réflexion incluant la DRDJS, le CIDJ, et les « têtes de réseau » de tous les départements (DDJS, CIJ, ADIJ) s'est réuni une première fois en mars 2007. La DRDJS a ensuite proposé un guide d'animation à chaque département pour interroger les professionnels de toutes les structures IJ. L'objectif : disposer d'un bilan précis sur la réalité de l'Information Jeunesse francilienne. À partir de ce guide, des rencontres départementales ont été organisées tout au long de l'année 2007 permettant l'élaboration d'une synthèse régionale. IJscope présente ici un condensé de ce rapport. Suite à cette synthèse, des pistes d'actions ont été évoquées. Non validées au moment de la rédaction de l'IJscope, elle ne seront donc pas présentées.

Retrouver le document intégral
(hors propositions) dans l'espace
professionnel d'ij92.net

Une densification du maillage et une gestion communale

De manière globale, le nombre de structures labellisées a progressé pour passer de 160 en 1996 à 180 en 2000 et 192 en 2006. Cette augmentation entraîne une densification du maillage du territoire d'Ile-de-France.

Le taux de couverture des départements par les structures IJ reste lui très variable. Si dans certains départements, près de la moitié voire la majorité des communes disposent d'une structure Information Jeunesse (notamment en petite couronne), d'autres, présentent un déficit de structures IJ dû à une plus grande superficie et à un nombre de communes plus élevé.

Toutefois, au-delà du seul maillage territorial, c'est toute l'articulation avec les structures potentiellement partenaires qu'il convient de développer et de systématiser.

La tendance à la municipalisation des structures IJ, déjà largement amorcée en 1996, s'est accentuée en 2000 puis 2006 : plus de 80 % des structures IJ sont aujourd'hui des structures municipales.

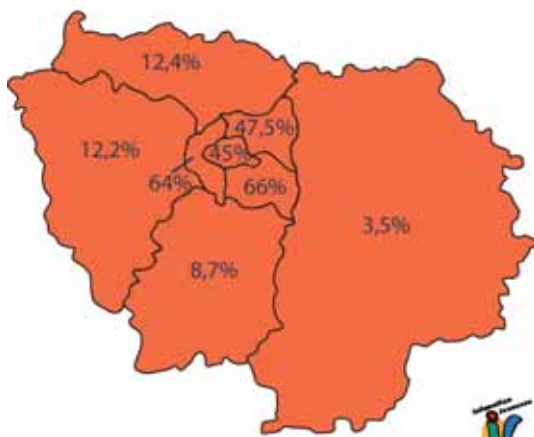
Les partenariats et les collaborations avec les acteurs locaux

L'articulation voire la formalisation de partenariats avec les réseaux spécialisés est fonction des territoires.

Si parfois, les structures IJ ne sont pas bien identifiées par les partenaires et reconnues sur leurs spécificités, dans l'ensemble des départements, le partenariat évolue dans le sens d'une reconnaissance et d'une concertation mutuelles. Les partenaires privilégiés sont les Missions Locales, Services Jeunesse, Maisons de l'emploi, ANPE.

Pour rappel :
Nombre de Missions Locales et de PAIO
en Ile-de-France : 89
Nombre de CIO en Ile-de-France : 115
(dont 13 spécialisés)
Nombre de structures IJ : 191

Pourcentage de communes possédant au moins une structure IJ*



* Chiffres 2006 - sources CIDJ/DRDJS

L'évolution des missions de l'Information Jeunesse

Le public de l'IJ est plus large que la tranche d'âge traditionnelle des 15 - 25 ans puisqu'il intègre également des collégiens, de jeunes adultes de plus de 25 ans,...

Il est aussi plus en « difficulté » (public déscolarisé, demandeurs d'emploi, précarité voire en situation d'urgence sociale etc.). Le public plus autonome avec des trajectoires d'insertion plus linéaires comme les étudiants s'adresse peu à l'IJ.

Ce constat est cependant moins vrai pour les Hauts-de-Seine : le public fréquentant les structures est majoritairement scolarisé (cf. diagnostic 2005 du réseau IJ 92 - IJscope n°3)

Outre les évolutions liées au public, l'IJ a également dû s'adapter à la complexification des demandes, aux nouveaux usages des TIC, et à une dynamique « d'accompagnement » des jeunes.

La structure Information Jeunesse n'est plus un simple lieu d'information généraliste mais assure une mission plus large qui va au-delà de la délivrance d'information.

Certaines structures ont d'ailleurs développé des spécialités : multimédia, aide à la mobilité, accompagnement d'initiatives jeunes qui se sont traduites par l'attribution de labels spécifiques (Point Cyb, Eurodesk, Point d'Appui Envie d'Agir).

Ainsi, 25 % des structures IJ franciliennes sont labellisées Points Cyb, environ 16 % sont également Points Europe (Eurodesk ou relais PEJA) et 10 % sont Points d'appui envie d'agir (PAEA).

Domaines et thématiques de l'IJ, un déséquilibre croissant

Les structures IJ sont de plus en plus sollicitées sur des questions d'insertion professionnelle et les problématiques d'emploi (recherche d'emploi, formation, alternance, jobs d'été, stages, aide à la rédaction de CV etc.). Les sollicitations liées aux thématiques « Jeunesse » comme les aides aux projets, la mobilité européenne, le volontariat... sont moins fréquentes. (sauf pour le réseau 92, cf. diagnostic 2005) Il est vrai que l'Information Jeunesse semble parfois souffrir d'un manque de clarté sur les contours et les limites de ses missions. L'accompagnement (technique ? social ? éducatif ?) qu'elle propose mériterait notamment d'être précisé dans sa forme et dans son contenu.

Sa mission d'information généraliste peut parfois fragiliser son positionnement, sa lisibilité voire son crédit à l'égard des usagers et des partenaires. A terme, c'est l'identité de l'IJ qui pourrait être remise en question.

Il est frappant que l'IJ soit davantage sollicitée sur des questions touchant à l'emploi et à l'insertion professionnelle (ce qui rend sa complémentarité avec les missions locales confuse) que sur des questions relevant plus directement de son « cœur de métier » (les loisirs, la culture, la mobilité, etc...)

Afficher plus sûrement l'identité de l'IJ et sa spécificité éducative permettrait de la distinguer face aux autres réseaux d'accueil, d'information, d'orientation.

L'IJ gagnerait à se positionner davantage sur les problématiques comme l'engagement, les initiatives, l'expression citoyenne... et à susciter l'intérêt des jeunes pour ces questions. La prise en charge de ces missions à fort contenu éducatif permettrait également d'assurer une plus large mixité du public.

Enfin, la multiplication des labels : IJ, Point Cyb, Envie d'Agir, Eurodesk, relais PEJA offre une lisibilité restreinte aux usagers comme aux partenaires. Il conviendrait de permettre une meilleure complémentarité entre ces labels.

Le métier d'informateur jeunesse

L'identité professionnelle des informateurs-jeunesse est polymorphe. Ils sont amenés à exercer un travail en direction des jeunes : ils accompagnent dans l'élaboration et la réalisation de leurs projets (au sens le plus large), aident à rechercher des informations précises répondant aux spécificités de leurs demandes, diffusent des informations déjà en forme, réalisent des documents répondant à des besoins locaux et animent l'information, via la programmation de soirées, de rencontres, d'événements,...



PIJ de Rueil-Malmaison

Il exerce également un travail en direction du territoire lié à la recherche de contacts et de synergies avec les partenaires et à la mise en œuvre de projets locaux.

Face à ces différentes fonctions, l'identité professionnelle de l'informateur jeunesse est à repositionner. De plus, le glissement des missions de l'IJ vers une prise en charge des demandes liées à l'insertion professionnelle nécessite un recadrage.

L'informateur Jeunesse est polyvalent. Il travaille en direction des jeunes et du territoire. Il participe à la vie interne de sa structure et est amené à se mobiliser de manière active sur la vie du réseau au niveau départemental voir régional.

Concernant les professionnels de l'Information Jeunesse, le « turn over » observé au sein des structures met en question la pérennité et la stabilité de celles-ci.



BIJ d'Issy-les-Moulineaux

L'identité professionnelle et le rôle de l'informateur jeunesse sont deux axes à replacer au centre du débat sur l'avenir de l'II.

Plus précisément, il s'agit pour l'informateur-jeunesse :

- d'aller à la rencontre
 - d'accueillir, écouter
 - de décoder, cibler et comprendre la « vraie » demande
 - de reformuler (la demande d'information et/ou le projet qui motive la demande ?)
 - de « dire » et « traduire » l'information
 - d'élargir le champs d'intérêts des jeunes (ex : ouverture européenne)
 - d'accompagner dans la recherche d'informations, le jeune dans son projet
 - d'orienter (d'où une nécessaire connaissance des partenaires et autres réseaux)
 - de créer de l'animation autour de l'information
- L'informateur représente une aide indispensable.



BIJ de Châtillon

Il doit gérer la relation du jeune à l'information, permettre sa compréhension, son appropriation, sa bonne utilisation.

Pour les aider dans cette mission polyvalente, les informateurs-jeunesse bénéficient d'un parcours formation très complet et progressif (entrée dans la fonction via la Formation Initiale de Base -FIB- puis stages de perfectionnement).

Outre la FIB obligatoire de 17 jours, il existe différents « modules de formation » et services proposés par le CIDJ leur permettant de se professionnaliser comme : la formation d'adaptation à l'emploi pour les animateurs de Points Cyb assurée par le CREPS Ile-de-France, les stages de perfectionnement, les conférences et les regroupements thématiques et l'Espace ressources.

Chaque département propose également des formations et des réunions spécifiques. Enfin, les Journées « Théma » et sessions de formations du RPIJ leur donnent aussi l'occasion d'échanger avec des acteurs issus de réseaux hors II.

Malgré ce large choix, il conviendrait d'envisager la mise en place d'un véritable parcours de formation (initiale et continue) qualifiante sanctionnée par un diplôme.

La formation gagnerait à se nourrir de nouveaux contenus repensés en fonction de l'évolution des missions.

Enfin, le caractère décentralisé de certaines formations pourrait les rendre plus attractives.

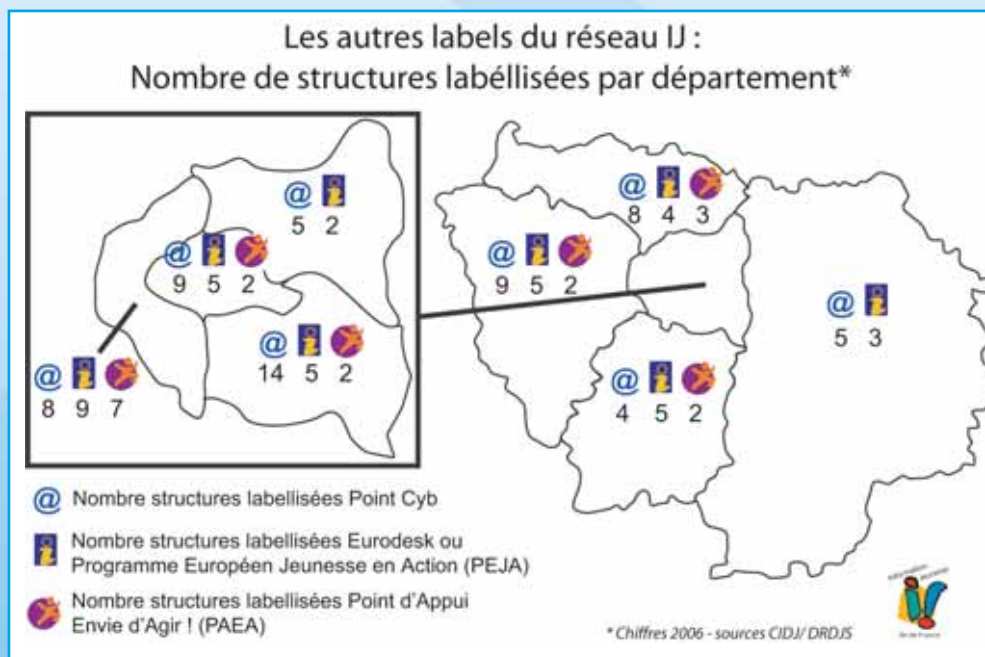
Les labels de l'information jeunesse

Actuellement dans le réseau francilien, on compte près de 200 structures labellisées.

L'évolution du nombre de structures labellisées depuis 1996, n'est pas linéaire dans tous les départements. De manière générale, le nombre des labellisations est en augmentation.

Il croise aussi différents labels qui ancrent la structure dans un domaine particulier : Points cyb (multimédia) ; Eurodesk et relais PEJA (Europe) ; Points d'Appui Envie d'Agir (engagement et initiatives des jeunes), points d'accès au droit (accès aux droits),...certaines structures pouvant cumuler les labels.

Dans le cadre d'une demande de labellisation par une structure, une rencontre des têtes de réseaux (CIJ, DDJS) avec les élus (de la collectivité ou de l'association), le responsable de la structure et l'informateur jeunesse est systématiquement organisée.





Réunion de Réseau au BIJ de Villeneuve-la-Garenne

Sur la base d'un dossier présentant le projet de la structure sur lequel l'avis de la Direction Départementale concernée est requis, la commission de labellisation composée des référents IJ de chaque département, se prononce.

Le label IJ est délivré par le Directeur Régional de la Jeunesse et des Sports sur la base d'une convention signée entre la structure, le CIJ ou ADIJ, le CIDJ, la DDJS et la DRJJS.

Labellisée pour une durée de trois ans, la structure peut demander le renouvellement du label sur la base d'un bilan et d'une présentation de ses perspectives sur 3 ans.

Si l'IJ peut représenter un affichage pour les collectivités territoriales qui parfois structurent leur politique Jeunesse autour de cette mission, il y a nécessité de réaffirmer le label de l'Etat qui garantit dans le cadre de sa mission éducative de service public, l'égal accès de tous les jeunes à l'information et la qualité du service rendu.

L'animation du réseau

Particularité francilienne du réseau IJ, les départements sont dotés d'une tête de réseau assurant l'animation : les Centres Information Jeunesse (CIJ) pour la grande couronne et les Associations Départementales (ADIJ comme IJ 92) pour la petite couronne. Contrairement aux CIJ, ces dernières ne reçoivent pas de public, leur mission est intégralement dévolue à l'animation de réseau.

Sur les 3 ADIJ que compte la région, seules deux sont dotées d'un salarié (92 et 94).

Conformément à la convention de labellisation des structures, l'animation du réseau IJ est donc co-assurée par les services Jeunesse et Sports et les têtes de réseaux (CIDJ, CIJ, ADIJ).

La plus-value de l'animation du réseau est indéniable et la conjugaison des deux échelles d'animation, aussi bien au niveau départemental que régional, apparaît pertinent et répond à un réel besoin des structures.

De manière schématique cette animation permet :

Au niveau départemental :

- Les échanges de pratiques entre professionnels
- La mise en réseau et la mutualisation des ressources/outils
- Une contribution ascendante
- L'animation, dynamisation des structures
- Un sentiment d'appartenance renforcé
- Une identité professionnelle commune
- Une nécessaire remise en question (« sortir de sa structure »)

Au niveau régional :

- La formation de professionnels qualifiés
- Une fonction ressources sur certaines questions (ex. SVE)
- « Peser » davantage



PRATIK'INFO

Avez-vous la réseautage attitude ?

Récemment arrivés sur la toile, les réseaux sociaux sont un phénomène désormais incontournable. Plus que des blogs, Facebook, MySpace et compagnie permettent à des millions de français et particulièrement jeunes, de faire de nouvelles rencontres, de se mettre en contact avec d'autres utilisateurs, le tout en restant derrière son ordinateur.

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Au sens « Internet » du terme, un réseau social est une application qui aide à se créer un cercle d'amis, permet de trouver des partenaires commerciaux, un emploi ou autres. Ils possèdent tous le même fonctionnement : on crée son profil (infos personnelles, photo, centres d'intérêt) et on invite ses « amis » à nous rejoindre.

Chaque contact qui accepte l'invitation accroît le réseau de nouveaux contacts. Les arrivants inscrivent à leur tour leurs contacts et ainsi de suite... C'est le principe du réseautage. L'internaute peut désormais partager ses photos, alimenter son blog, charger des vidéos, compléter son profil, envoyer des messages, contribuer à des forums... depuis un seul et même profil. Chaque membre peut également consulter les contenus des autres internautes.

Pourquoi s'y inscrire ?

En premier lieu, on s'inscrit souvent par curiosité, pour se distraire, faire des connaissances, prendre contact avec une personne que l'on cherche à joindre...

Ce type de réseau peut aussi donner un coup de pouce dans le cadre d'une recherche d'emploi : le demandeur présente son expérience, prend des contacts avec des amis, d'anciens collègues... bref donne une visibilité de sa candidature via son réseau. Par exemple, Facebook avec l'application "My Resume" permet de publier un mini CV en ligne. Il est même possible d'enrichir son profil professionnel avec des articles rédigés dans son blog, des actions caritatives hors CV, illustrer ses passions... tout ce qui permet au final aux recruteurs de mieux connaître le candidat.

L'une de ces communautés, Yahoo360 ! va jusqu'à affirmer que, « ce type de réseau permet aux adolescents d'améliorer leurs talents pour la publication sur Internet, former leur goût pour la mise en page et apprendre à communiquer avec des groupes sociaux vivants et intéressants. ».



Dans certaines plateformes, les membres sont représentés par un avatar, personnage virtuel personnalisable

Les vrais incontournables !

En dehors de MySpace (près de 220 millions d'utilisateurs au travers le monde), les vrais incontournables ne sont pas forcément ceux qu'on croit, Facebook ne comptabilisant par exemple « que » 55 millions d'utilisateurs.

Les valeurs sûres chez les jeunes sont Néopets (environ 165 millions d'utilisateurs), Habbo (80 millions) et CyWorld (40 millions)... En effet, ces plateformes les attirent particulièrement car elles cumulent réseau social, service de partage de photos, vidéo et musique, univers virtuel et jeux en ligne. A noter aussi l'OVNI, Skaaz dont le principe est redoutable : créer un avatar intelligent qui va apprendre à reproduire votre personnalité pour converser à votre place.



Critiques et limites

Aux vues du nombre d'utilisateurs, les enjeux financiers sont colossaux et les dérives mercantiles nombreuses.

Ainsi, le nombre d'adolescents connectés à ces réseaux et leurs temps de connexion (audience) en font des cibles privilégiées pour les annonceurs publicitaires qui n'hésitent pas à investir dans ces plates-formes, voire à lancer leur propre réseau social.

Pour cette même raison, ce nouveau secteur attise également l'appétit des médias comme TF1 ou M6 qui ont déjà des plateformes de ce type et réfléchissent à d'autres projets. Bien que sur la plupart des sites, les chartes, conditions d'utilisation et règlements intérieurs en tout genre soient facilement accessibles, cette dimension marketing pose la question de l'usage des données transmises par les internautes. Malgré la vigilance concernant les règles de sécurité en direction du public - par exemple, Yahoo360 ! propose un guide spécifique (<http://fr.security.360.yahoo.com/index.html>) à l'attention des adolescents et de leur famille - d'autres dangers sont à souligner, propres à Internet ou à ces plateformes comme l'usurpation possible de « l'identité numérique ».

Par ailleurs, la notion de confiance est très discutée : comment être certain que l'« ami » de mon contact est véritablement son « ami » ? Peut-on faire confiance dans la réponse de telle ou telle personne ?

Enfin, dans la « vraie vie », les sphères personnelles, familiales, professionnelles, amicales, institutionnelles... se croisent et se complètent. Chacun partage des informations différentes selon la sphère dans laquelle il se situe. Aujourd'hui, ces réseaux sociaux ne proposent pas de possibilités de filtrage (hors filtrage publicitaire) qui permettrait de structurer et de spécialiser les informations diffusées selon les sphères de connaissance.



Sources :

www.fredcavazza.net
www.ed-productions.com
<http://www.liberation.fr/vous/internet/199405.FR.php>
<http://pisani.blog.lemonde.fr/2007/06/12/facebook2-%e2%80%93-93-les-chiffres>
www.wikipedia.fr
(mots clés : réseaux sociaux, Facebook, MySpace)

Entrevue avec Elisabeth Rivoal, Responsable du BIJ de Châtenay-Malabry et Présidente d'IJ 92

Pouvez-vous présenter brièvement les caractéristiques de la population jeune de Châtenay-Malabry ?

Châtenay-Malabry est une ville jeune (proportion de jeunes supérieure à la moyenne départementale). La ville compte en effet 3 lycées (dont 1 professionnel), une faculté de pharmacie, et l'école centrale. Très active, cette population jeune est demandeuse d'informations et de services concernant les jobs, les études, le baby-sitting, les bourses municipales,...

Votre structure n'est-elle pas l'une des plus anciennes labellisée sur le département ?

C'est possible. Sur Châtenay-Malabry, l'information Jeunesse est présente depuis 1994.

Le Bureau Information Jeunesse a toujours été un outil important de la politique menée par la municipalité en direction de la jeunesse. Il permet une complémentarité avec d'autres services et une action globale en direction de l'ensemble du public jeune. Le BIJ est une réponse pertinente aux besoins d'accompagnement.



Opération de prévention Sécurité Routière

Pouvez-vous présenter le BIJ ?

Lors de mon arrivée, il y a 2 ans et demi, les locaux me paraissaient au premier abord exigus. Par la suite, je m'y suis sentie à l'aise car cette structure possède l'âme des anciennes maisons de villages. Aux dires du public, elle est même chaleureuse et a un certain charme !

Son implantation centrale, proche d'un lycée lui permet d'accueillir un large public. Cette proximité nous aide également à tisser des liens avec les établissements scolaires. C'est d'ailleurs un lieu ressource pour de nombreux partenaires de la Ville tels les 7 Lieux d'Ecoute et d'Orientation.

Quelles sont vos orientations ?

Nous avons mis l'accent sur l'accompagnement, le soutien aux projets et aux initiatives des jeunes. Cela est perceptible au travers des bourses allouées, l'aide méthodologique apporté, la fréquentation du service baby-sitting, et les actions partenariales.

La volonté de la municipalité et notre travail en la matière sont reconnus institutionnellement et se traduisent par les différents labels de la structure : Point d'Appui local « Envie d'Agir » et point relais Programme Européen Jeunesse en Action (PEJA). C'est une reconnaissance de la démarche de la structure.

Pouvez-vous en dire davantage sur le label PEJA ? Pourquoi l'avoir sollicité ? Quelles sont les actions menées dans ce cadre ?..

L'ouverture aux pays Européens est un axe fort de la politique de la Ville. En tant que structure municipale, le BIJ a intégré cette dimension. Il contribue, voire est le fer de lance des projets participants à cette ouverture.

C'est la raison pour laquelle, depuis plusieurs années, le BIJ est très investi dans les Programmes Européens de Jeunesse. C'est donc tout naturellement qu'en 2005, lorsque la DDJS a proposé la formation d'un groupe « PEJ 92 » composé de personnes souhaitant obtenir le label PEJA et s'investir sur le thème de la mobilité et de l'Europe, le BIJ a répondu présent. Ainsi en décembre 2007, ce groupe a finalisé un échange Européen multilatéral (Allemagne, Bulgarie, Lituanie, Pologne, France) en collaboration avec diverses villes du 92.

La préparation de cette action nous a motivé pour développer un point d'information sur l'Europe: le point relais PEJA (Programme Européens Jeunesse en Action), label délivré par la DRDJS. Afin de continuer à développer cette compétence la Ville envisage de mettre en place un échange « Démocratie jeunesse » avec le Conseil Municipal des Jeunes.

Et vos autres actions phare ?

Depuis 14 ans, diverses actions mises en place sous l'égide du service Jeunesse perdurent comme : les jobs d'été, une rencontre info parents/baby-sitters, 2 sessions par an de sensibilisation au baby-sitting, des actions autour de l'Europe et des initiatives jeunes... Par ailleurs, la municipalité afin de donner un « coup de pouce aux jeunes » alloue des bourses pour le BAFA, PSC1 et BSB.

Elle aide également financièrement les projets des jeunes Châtenaisiens de 11 à 30 ans, pour tous projets concernant une action culturelle, sportive, humanitaire, scientifique, technique ou multimédia... Le service de mise en relation des parents et des baby-sitters génère également une activité importante et nécessite des contacts, des formations, une mise à jour régulière de l'information...



Stage de formation Baby-Sitting

Quels sont les projets à venir pour la structure ?

L'action du BIJ est reconnue sur la ville tant par le public que par les élus et les partenaires.

Au moment où je vous parle, et aux vues des échéances électorales, il est encore tôt pour parler des orientations qui vont être mises en places dans les années à venir.

Quoi qu'il en soit, le BIJ va être amené à se développer et à rayonner davantage. C'est une nécessité de plus en plus prise en compte.

Il est donc prévu de déménager dans une structure plus grande, qui permettrait d'accueillir un Espace Public Numérique, ainsi que le Conseil Municipal des Jeunes.



Parlons maintenant d'IJ 92. Pourquoi avoir intégré le Conseil d'Administration de l'Association ?

A mon arrivée dans le réseau, j'ai été très intéressée pour participer et m'engager au sein de celui-ci. J'ai donc commencé en temps que trésorière.

De fil en aiguille mon envie de m'investir davantage s'est dessinée.

Quand le poste de présidente s'est libéré j'ai postulé car je veux poursuivre l'action du réseau IJ et le développer.

Par ailleurs, cela me permet d'avoir des contacts plus étroits avec les autres structures et de mutualiser et développer mes pratiques.

Comment concevez-vous votre nouveau rôle de Présidente d'IJ 92 ?

En temps que présidente je dois favoriser le développement du réseau.

C'est à moi que revient la tâche de donner les impulsions nécessaires, de représenter et de valoriser les structures.

Pour cela, il faut connaître précisément les besoins des professionnels du 92 et être force de propositions.

Comment valorisez-vous votre travail dans l'Association auprès de votre municipalité ?

Je n'ai pas réellement besoin de le faire. Ma municipalité a conscience de ce travail en réseau. Je diffuse l'information au jour le jour, et sa valorisation en découle.

C'est pour cela d'ailleurs que j'ai toute sa confiance et qu'elle me soutient dans mes nouvelles fonctions de présidente. C'est une condition sine qua non !

Globalement, quel regard portez-vous sur l'Information Jeunesse dans les Hauts-de-Seine ?

Arrivée depuis peu, je n'ai pas encore une vision claire et précise de ce qu'est l'information jeunesse dans les Hauts-de-Seine. Ce que j'en perçois me permet de dire qu'il y a une grande diversité de situations au sein des structures. Cette diversité se doit d'être une richesse supplémentaire au service de tous.

Quels sont les axes nouveaux vers lesquels l'Association va s'orienter ?

Promouvoir et valoriser les initiatives du réseau, rechercher des financements pour des actions collectives et pour la création d'outils et de supports d'information, instaurer des moments d'échange de pratique, tels sont les objectifs de l'association.

Le travail effectué jusqu'à présent a permis la reconnaissance du réseau au travers de l'IJSOPE et du site Internet. Je souhaite continuer le travail entrepris par mon prédécesseur de développement de la communication.

Mais la chose la plus importante est de renforcer les liens avec les municipalités.

En effet, les nouvelles exigences de la DDJS quand à l'attribution de subventions utiles à la pérennité de l'association ont changé. La commission d'agrément demande que l'association ait des ressources propres. C'est la raison pour laquelle nous allons travailler à la mise en place d'une cotisation pour les municipalités adhérentes. Le réseau doit être reconnu par les municipalités. Bien entendu avant toute décision, une assemblée générale extraordinaire aura lieu afin d'en débattre avec tous les professionnels du réseau.

Par ailleurs la mise en place du guide des aides 92 et sa vente (hors structure réseau), permettra également de répondre à la nécessité de ressources propres pour l'association.



AGENDA PRINTEMPS

Calendrier d'IJ 92

20 mars - Conseil d'Administration

20 mai - Réunion de réseau Europe et International

6 juin - Journée des Nouveaux Arrivants

Consulter l'intégralité
du calendrier sur ij92.net

Renseignements auprès

de Stéphanie Munier - IJ 92 - 01 46 45 47 69

Permanences Espace Ressources

28 mars, 9 avril, 29 avril, 14 mai, 30 mai, 6 juin, 24 juin

Horaires - 10h00 - 12h30/14h-16h

Réservation auprès d'Anouk Tabet - CIDJ

01 44 49 13 18

Jobs d'été dans le réseau IJ 92

Antony - 25 et 26 mars

Châtenay-Malabry - 25 et 26 mars

Clamart - 18 mars

Colombes - 2 avril

Courbevoie - 2 avril

Fontenay-aux-Roses - 26 mars et 2 avril

Gennevilliers - 16 avril

Issy-les-Moulineaux : 12 mars

Meudon - 26 mars

Puteaux - du 5 au 9 mai

Rueil-Malmaison - 12 avril

Suresnes Information Jeunesse - 16 avril

Pour la période estivale, les structures réalisent des actions spécifiques. Un forum, des formations, un affichage,... À chacun sa façon de faire pour un objectif unique : permettre aux jeunes de décrocher un job d'été !

Détail des manifestations dans l'espace
pro. d'ij92.net rubrique actualités.



ARRIVÉES/DÉPARTS

Bienvenue à

Roland MORIN du BIJ d'Antony

Yassine TAHIRI du BIJ de Châtenay-Malabry

Guillaume KLAES et Muriel MANVIELLE

du BIJ Multimédia de Courbevoie

Pascaline MARCEAU du PIJ Mairie de Fontenay-aux-Roses

Salim BOUKHEDDADEN du PIJ ALJT

de Fontenay-aux-Roses

Tristan LE ROUZIC du BIJ de Gennevilliers

Frej SGHAIER du BIJ de Puteaux

Amel SAYAH du PIJ de Rueil-Malmaison

Bonne continuation à

Steeve TALARICO du BIJ d'Antony

Clément LENOIR du BIJ de Châtenay-Malabry

Prisca AGUEY-ZINSOU du BIJ de Clichy

Frédéric KHADAOUI du BIJ de Levallois

Badia EL KASHMIKHLAFA et Caroline FASSIO

du secteur IJ de Rueil-Malmaison

PARTENAIRES

A financé cette édition :

La Direction Départementale
de la Jeunesse et des Sports 92



Ijscope 92
est une publication
de l'Association IJ 92

Siège Social
DDJS
167/177 avenue Joliot Curie
92013 Nanterre Cedex

Contact
Stéphanie MUNIER
01 46 45 47 69 - contact@ij92.net

Directeur de la publication :
Elisabeth RIVOAL
Rédatrice en chef : Stéphanie MUNIER

Crédits photos :
association et réseau IJ 92
sauf couverture, illu. page 4 et page 9

Conception graphique : Djohr GUEDRA
Mise en page : Ouaf ! Ouaf ! Le marchand de couleurs
Imprimé en France par copy news - Issy-les-Mx

ISSN : 1771-5237
Dépôt légal : A parution
Prix : 0€ gratuit